

Plan Estratégico Colegio IT

4° Jornada Comunitaria
15 de abril 2026

Objetivo:

Socializar con la comunidad escolar los resultados y avances del proceso de planificación estratégica 2024-2028, a través de sus proyectos de mejora.

Programa:

Horario	Actividad
19:00 - 19:10	Acogida y Oración
19:10 - 19:20	Introducción
19:20 - 20:10	Presentación Proyectos
20:10 - 20:45	Actividad en Grupo
20:45 – 21:00	Puesta en Común Evaluación

Misión

Somos una Comunidad Educativa de Iglesia, perteneciente a la Institución Teresiana, que fundamenta sus prácticas y espiritualidad en el Evangelio. Junto a la familia, educamos en un clima de convivencia que, teniendo como centro a cada estudiante, fomenta el respeto, la valoración de la diversidad, la inclusión y la promoción de los derechos humanos.

Optamos por una educación personalizante con metodologías diversas y flexibles que, a través de procesos de aprendizaje personales y colectivos contextualizados, promueve el pensamiento crítico, la autonomía y la libertad responsable, desarrollando el máximo potencial de cada estudiante. Formamos personas con sólidos valores y competencias, comprometidas en la construcción de una sociedad más justa, solidaria y sostenible.

Visión

Como comunidad educativa teresiana, buscamos ser un referente en la promoción de una educación integral de calidad, respaldada por una propuesta pedagógica innovadora.

Aspiramos a formar personas líderes, transformadoras, que sean conscientes y comprometidas con las diferentes realidades sociales, ambientales y culturales de nuestro tiempo.

Jornadas comunitarias

Abril 2024

- Impulsar el Plan Estratégico 2024-2028.
- Revisar y renovar la misión y visión del colegio.

Agosto 2024

- Compartir la misión y visión renovada, los resultados de cada FODA, líneas estratégicas y sus proyectos de mejora.

Mayo 2025

- Informar sobre los primeros resultados y el estado de avance de los proyectos de mejora, fomentando la comprensión, el compromiso y la colaboración para las siguientes etapas.






cada cual tiene su sitio,
su deber, su responsabilidad


Actividad grupal
Documento 3




Fortaleza

Proyectos de mejora 2024-2028

Proyecto 3:
Construyendo puentes: Respondiendo a la diversidad en el Colegio.

Proyecto 4:
Actualizando la propuesta laical teresiana en nuestro colegio.

Proyecto 2:
Mejorando la calidad académica: Fomentando una cultura de exigencia desde los valores teresianos.

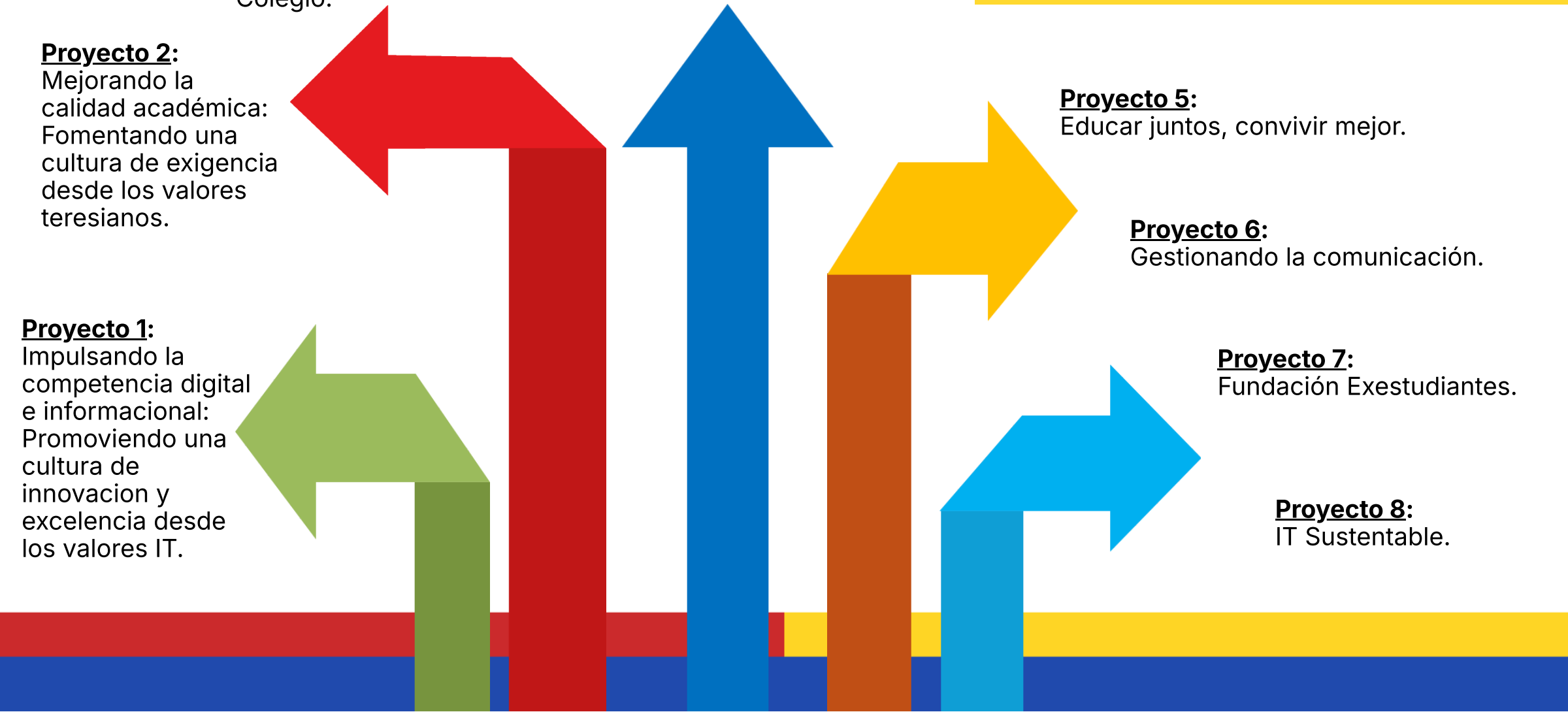
Proyecto 5:
Educar juntos, convivir mejor.

Proyecto 6:
Gestionando la comunicación.

Proyecto 1:
Impulsando la competencia digital e informacional: Promoviendo una cultura de innovacion y excelencia desde los valores IT.

Proyecto 7:
Fundación Exestudiantes.

Proyecto 8:
IT Sustentable.



Pedagógico

Garantizar un enfoque riguroso y exigente que facilite aprendizajes profundos en cada estudiante.



Acciones realizadas

1. Construcción del programa anual de capacitación.

2. Implementación de la capacitación: 12 de marzo al 29 de octubre. Respaldo en plataforma Canvas.

3. Revisión de modelo de planificación.

4. Observaciones y acompañamiento sistemático docentes nuevos.

5. Caminatas de aula para evidenciar los aprendizajes (todo el colegio).

6. Acompañamiento a docentes con plan de mejora.

7. Implementación de evaluación diagnóstica en matemática.

8. Pasantías matemática Villa María - Manquehue - SLEP Gabriela Mistral.

9. Informe DIA, SIMCE y PAES matemática.

10. Fortalecimiento de Olimpiadas matemáticas.

11. Reforzamiento de matemática de 4° básico a II° medio.

Evidencias



Reuniones semanales y 2 jornadas de equipo.

Acompañamiento de clases y retroalimentación a profesores/as nuevos/as: 40 horas de clases a docentes que se integraron el 2025.

214 acompañamientos de clases y retroalimentación al cuerpo docente.

Evidencias



Encuesta a profesores para el diseño de la capacitación: 70 participantes.

Capacitación: 100% de participación docentes.

78 docentes obtuvieron certificado final.

Evaluación de la capacitación:
Excelente 100%: 51%
Satifactorio entre 70% y 99%: 35%
Suficiente entre 69% y 40%: 10%
Insatisfactorio menos de 40%: 1%

Pasantías matemática: se visitaron 4 colegios.
Registro de observaciones.

Evidencias

Resultados prueba DIA: alza de resultados en todos los niveles.

Resultados PAES:
Lenguaje: 1 puntaje nacional.
Matemática: 6 puntajes nacionales y 31 estudiantes sobre 900 puntos.

Resultados SIMCE:
Entre +3 y +24 puntos sobre colegios similares.
Matemática II medio -12 puntos con respecto a colegios similares.

Lo que viene

Proyectar capacitación 2026.

Entrega de una carpeta con los documentos fundamentales para el acompañamiento de docentes nuevos/as.

Diciembre a abril: recopilar y analizar resultados internos y externos, ajustando las estrategias planificadas.

Marzo - Abril 2026: completar línea de base. Análisis de resultados y evaluación de las estrategias implementadas.

Marzo - abril: visualizar pasantías 2026.

Diciembre -marzo: evaluar y proyectar estrategias de mejora para continuar el trabajo de los tres objetivos del área.

Pastoral Social

Fortalecer la identidad de colegio de Iglesia, a través de un plan de formación fundamentado en la espiritualidad laical teresiana.



Acciones realizadas



1. Reestructuración Eq. Proyecto de Mejora.

2. Realización de 3 talleres de formación para docentes.

3. Publicaciones en RRSS de las actividades realizadas.

4. Instalación de totem y afiches de las actividades y campañas pastorales.

5. Sistematización de Proyectos Sociales por cada nivel.

6. Todos los Proyectos Sociales en ejecución.

7. Incorporación significativa de apoderados en los Proyectos Sociales.

8. Renovación de 3 Proyectos Sociales que involucran a 7 niveles.





Evidencias

- Incorpación de 5 personas a Proyecto Mejora.
- 95% profesores en talleres.
- 26 hrs pedagógicas de trabajo del Equipo Pastoral.
- 28 publicaciones y 5 reels en Instagram.
- Instalación de 14 afiches de campañas y tiempos litúrgicos.
- 4 Campañas preparadas en conjunto con el Centro de Padres (Canasta, Invierno, Ropa y Proyectos Sociales).
- 70% Apoderados Delegados Pastorales asisten a jornada.

Lo que viene

Calendarización talleres de formación para administrativos y auxiliares.
Y para apoderados/as vía Pilar Pastoral Social Apoderados.

Potenciar los tiempos litúrgicos de manera de conseguir una mayor participación de toda la comunidad.

Generar una identidad propia de las clases del área (catequesis y cultura religiosa), definiendo evidencias claras para su evaluación.

Consolidar los cambios realizados en los proyectos sociales y los nuevos lugares con los que nos hemos comprometido.

Difundir entre personal del colegio y familias, el acceso a los sacramentos: bautismo, comunión y confirmación.



Explorar la posibilidad de trabajo pastoral en red: colegios IT y otros colegios cercanos.

Bienestar



Implementar estrategias educativas integrales para promover un clima de convivencia que desarrolle el bienestar socioemocional, físico y académico de cada estudiante, alineadas con los valores teresianos y aplicados en todos los espacios de interacción escolar.

Acciones realizadas

1. Diseño, aplicación y análisis de Encuesta RICE.

2.a Recopilación información sobre estilos crianza.

2.b Involucramiento del CPMA en Estudio Familias.

2.c Comisión apoderados/as para estudio de familias.

2.d Gestión de un equipo de expertos para realización del estudio.

2.e Elaboración y aplicación cuestionario familias.

2.f Presentación resultados Estudio Familias a Eq. Directivo.

3.a Jornada formativa para CEITs y Directivas de Curso 2025.

3.b Implementación de actividades de convivencia lideradas por Directivas.

4.a Grupo focal con entrenadores para temáticas de competencia deportiva.

4.b Revisión del reglamento IT sobre valores deportivos.

4.c Desarrollo de la encuesta "Percepción de Competitividad".



Evidencias

-Más de 500 respuestas a Encuesta sobre el RICE.

-Elaboración, aplicación y obtención de resultados del Estudio de familias y sus estilos de crianza exclusivo para la comunidad IT, con más de 550 respuestas.

-150 estudiantes capacitados/as en habilidades de liderazgo, desde 4º básico a IVº Medio.

-Desarrollo de la encuesta "Percepción de Competitividad IT".

-Reuniones semanales por parte del equipo a cargo.

Panel de Monitoreo: Familias CIT

Filtros Generales

Sexo

Hombre, Mujer

Edad

26 a 35, 36 a 40, 41 a 45, 46 a

Nivel Educativo

Universitario, Magíster, Doct

Edad Hijo Mayor

13 o más años de edad, 6 a 7

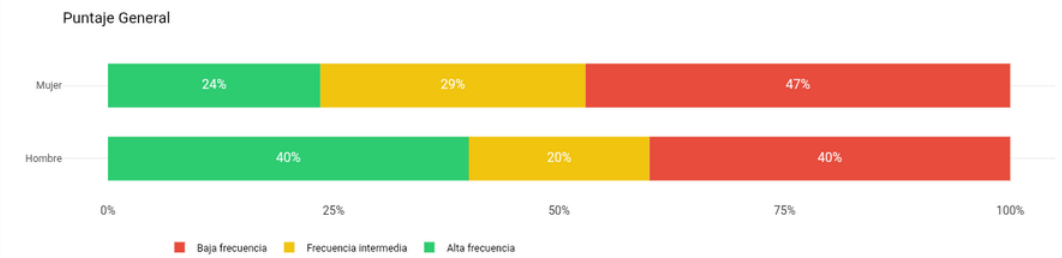
Inicio | Caracterización | Parentalidad (E2P) | Pantallas | Autonomía | Vida Social | Afectividad | Buscador

Escala de Parentalidad Positiva (E2P)

Tramo 3 a 5 años (n=32)

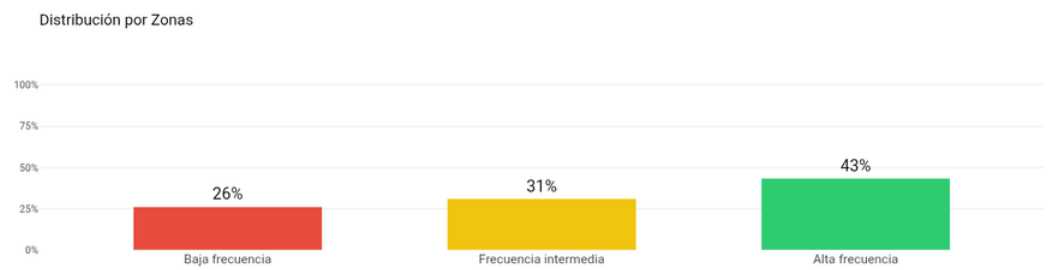
Ptje. General | Distribución Zonas | Distribución Zonas | Por Dimensión | Por Sexo | Por Educación | Ranking Ítems

Puntaje General | Vincular | Formativa | Reflexiva



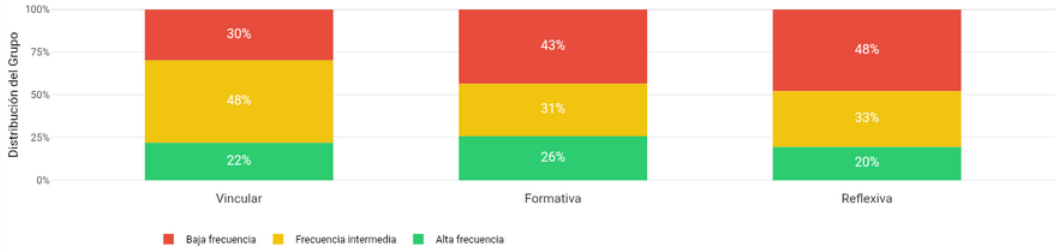
Tramo 6 a 7 años (n=81)

Ptje. General | Distribución Zonas | Por Dimensión | Por Sexo | Por Educación | Ranking Ítems



Tramo 8 a 12 años (n=205)

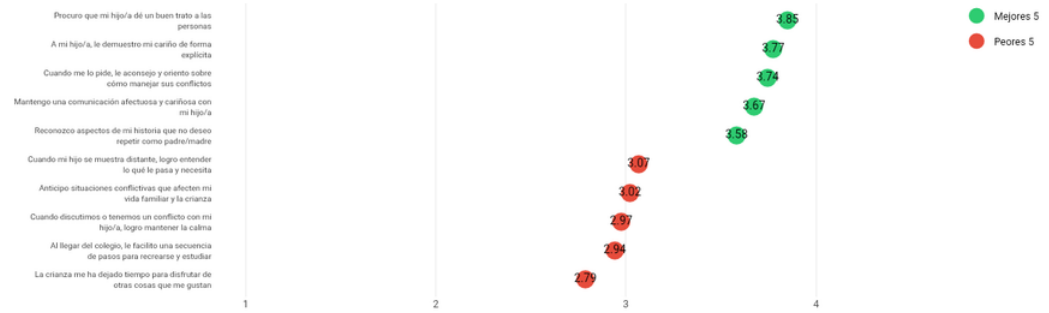
Ptje. General | Distribución Zonas | Por Dimensión | Por Sexo | Por Educación | Ranking Ítems



Tramo 13 a 17 años (n=239)

Ptje. General | Distribución Zonas | Por Dimensión | Por Sexo | Por Educación | Ranking Ítems

General | Vincular | Formativa | Reflexiva



Lo que viene

Obj. 1: Encuesta RICE
Análisis y presentación de resultados a Eq. Directivo.
Evaluar canales de socialización.

Obj. 2: Estudio de familias y crianza
Presentación de resultados a la comunidad.
Planificación charla temática.

Obj. 3: Liderazgo y espacios recreativos
Aplicación encuesta a estudiantes.
Elaboración informe junto a CEITs.

Obj. 4: Competencia Deportiva IT
Aplicación encuesta y grupo focal para recopilar percepciones de la comunidad.

Elaboración de reglamento sobre competencia deportiva IT (expectativas de conducta y desempeño).

Continuar difusión y regulación de actividades deportivas, resultados y logros.



Diversidad

Implementar una sistematización de los procesos relacionados con la cultura, las políticas y las prácticas inclusivas, con el propósito de gestionar la diversidad en colaboración con todos los actores de la comunidad.

Acciones realizadas

1. Levantamiento y análisis de Información:

- Adaptación del index para la inclusión.
- Diseño, aplicación y análisis de encuestas.
-Elaboración de informe diagnóstico.

2. Articulación y gestión:

- Coordinación con estamentos de la comunidad educativa.
- Reuniones periódicas con el CPMA IT.
- Jornadas de trabajo entre Equipo de Formación y Ed. Diferenciales.

3. Formación y sensibilización:

- Módulos de diversidad.
- Consejos de profesores.
- Ciclos de diversidad con adm, transp, casino y aux.
- Mesa de trabajo CPMA IT
- Reunión de apoderados sobre diversidad.

4. Implementación de zonas tranquilas en instancias comunitarias.

5. Modelo de gestión inclusiva IT.

Evidencias









- Adaptación de cuestionarios Index para Inclusión.
- Profesores encuestados 106.
- Familias encuestadas 522.
- Familias de inclusión encuestadas 39.
- Estudiantes encuestados 82.
- 7 reuniones con CPMA IT.
- 4 ciclos de diversidad realizados de 5.
- 2 consejos de profesores para abordar temáticas sobre diversidad (agosto y octubre)
- Reunión de apoderados en agosto.

Lo que viene

- Evaluación interna del impacto de las acciones implementadas durante el 2025. Análisis de resultados por dimensión: cultura, políticas y prácticas inclusivas.
- Continuar con diálogos de diversidad para todos los estamentos de la comunidad.
- Fortalecimiento de la Diversificación de la Enseñanza:
  Desarrollo de capacitaciones y formacion contínua, promoviendo prácticas pedagógicas inclusivas y accesibles.
- Seguimiento implementacion módulos de diversidad.
- Puesta en marcha Modelo de Gestión de la Inclusión IT: Criterios y lineamientos para dar respuesta a la diversidad (acciones implementadas). Articulación con normativa vigente. Instalación de un lenguaje común y criterios compartidos en toda la comunidad.



Tecnología

Implementar un programa integral de desarrollo de competencias digitales para el personal docente y estudiantes, que incluya formación continua, creación de contenidos digitales, y el uso seguro y responsable de las tecnologías, con el fin de mejorar la calidad del aprendizaje y fomentar una cultura de innovación en la comunidad educativa.

Acciones realizadas

1. Definición del rol del encargado de Informática Educativa.

2. Gestión diagnóstica SELFIE:
Diseño y aplicación.

3. Segmentación de grupos según nivel de adopción tecnológica.

4. Propuesta de áreas y temáticas para la formación digital.

5. Jornadas de reflexión uso de tecnologías III y IV ciclo.

6. Focus group profesores.

7. Redacción, aprobación y socialización de política de uso aceptable de tecnologías con equipo docente.

8. Charla experto integración curricular de tecnologías.

9. Presentación informe SELFIE equipo docente.

10. Diseño de cursos de perfeccionamiento en competencia digital.

11. Gestionar el ecosistema de dispositivos (Chromebooks e iPads) mediante licencias de administración y seguridad escolar.

Evidencias

Diagnóstico SELFIE Institucional:

- Total de participantes: 643 personas.
- Informe del test de diagnóstico SELFIE.

Formación docente y desarrollo de cursos:

- Cursos en desarrollo: 5 de 7 cursos planificados, con 30 videocápsulas formativas producidas.

Integración curricular y uso seguro de tecnologías:

- Jornada de reflexión sobre uso de tecnologías.



Evidencias



- Documento política de uso aceptable de tecnologías (PUA) aprobado y socializado con el equipo docente.

- Configuración de perfiles de uso seguro y reportes de estado de los dispositivos institucionales:
  - 320 Chromebooks licenciados (ECU)
  - 320 Ipads enrolados en Mosyle

- Reportes semanales de monitoreo sobre la utilización y estado técnico de los equipos:
  - iPads 4 reportes semanales
  - Chromebooks 1 reporte semanal.

Lo que viene

- Culminar los 7 cursos de formación docente en comptencia digital en Canvas y difundir entre los docentes.
- Implementar un sistema de acompañamiento en aula para observar y apoyar la integración curricular de tecnologías.
- Recoger retroalimentación mediante encuestas de satisfacción y foros de reflexión docente.
- Iniciar el programa de mentores digitales por sector de aprendizaje
- Aplicar el test SELFIE 2ª instancia para medir progreso y comparar con diagnóstico 2024.
- Sistematizar y compartir evidencias de transferencia tecnológica, incluyendo planes de clases y proyectos estudiantiles.

Gestión de Entornos Digitales Seguros

Arquitectura de seguridad multinivel y responsables del entorno digital del Colegio Institución Teresiana.



Responsables y Herramientas por Ciclo

III Ciclo: iPads y Mosyle

Dispositivos Apple gestionados bajo la supervisión de Informática Educativa.

Mosyle

IV Ciclo: Chromebooks y Google Admin

Equipos gestionados centralizadamente mediante la consola de administración de Google.

Google Admin

Matriz de Responsabilidad

Nivel de Control	Herramienta Clave	Responsable Principal
Tráfico de Red	pfSense	Soporte técnico
Dispositivos	Mosyle / Google Admin	Informática educativa
Aula	Supervisión Docente	Profesorado

NotebookLM

Comunicación

Implementar un sistema de comunicación interno y externo que sea oportuno, efectivo y formal, que permita agilizar procesos académicos y laborales, mejorar la gestión del tiempo y fortalecer el clima de comunidad.



Acciones realizadas

1. Encuestas: diagnóstica y de proceso.

2. Encuentro con periodistas (externos e interno).

3. Estudio comparativo RRSS con otros colegios similares.

4. Nueva imagen institucional Ig.

5. Organigrama (flujo comunicacional).

6. Incorporación mural "It enteraste".

7. Desarrollo de políticas comunicacionales.

8. Puesta en marcha nuevo sitio web.

Evidencias





- 465 encuestas respondidas (marzo 2026).
- Reunión semanal equipo comunicación.
- IG: más de 5.200 seguidores
- 229.000 visualizaciones últimos 90 días (73% seguidores y 27% no seguidores).
- 5.426 interacciones en los últimos 90 días.
- Publicación de políticas comunicacionales en la web.

Lo que viene

De acuerdo a la evaluación, mejora de la experiencia del ususario en el nuevo sitio web.

Nuevo foco en la generación de contenido (distintas áreas del colegio)

Fortalecer los canales de comunicación interna.



FUNDACIÓN
EX ESTUDIANTES
Colegio Institución Teresiana

Fortalecer el trabajo de la Fundación de Exestudiantes Poveda Chile como organización activa dentro de la Comunidad IT, activando la red de exestudiantes, a través de actividades colaborativas y participativas, guiadas por la espiritualidad teresiana, por el compromiso y la responsabilidad social con nuestro país.

Acciones realizadas

Actividades coordinadas y vinculadas con los ex estudiantes IT
(encuentros, Liga IT, red de profesionales IT)

Apoyo comunicacional a la gestión de la Fundación de Exestudiantes.

Vinculación entre el Colegio IT y los diversos proyectos sociales que la Fundación lleva a cabo en Cerro Navia.

Mantener activa y en permanente actualización la iniciativa EMPRENDE IT

Evidencias





- Trabajo con 2 establecimientos: Escuela Provincia de Arauco y Complejo Educacional Cerro Navia.
- Formación Docente Aprendiendo Juntos: 18 docentes en sesiones mensuales.
- Apoyo Lectoescritura Personalizado: Participan 27 estudiantes y 25 monitores.
- Taller de Arte para estudiantes 1° a 5° básico: 30-35 participantes.
- Apoyo sicopedagógico.
- Apoyo ordenamiento CRA Complejo Educacional Cerro Navia, equipo Ex estudiantes IT.
- Cuenta Cuentos: 2 jornadas al mes de Prekínder a 4° básico. EPA 22 sesiones y 35 niños y niñas. CECN 11 sesiones y 30 estudiantes.
- Bibliotecas sobre Ruedas: Donación de familias y estudiantes de I° Ciclo IT, octubre 2025.
- Donación de 6 camas para niños y niñas, trabajo conjunto de Pastoral IT + Fundación.

Evidencias

- Asistente administrativa, a partir de marzo 2025.
- Activación de redes sociales y aumento de los seguidores en un 24%, 1.647 seguidores.



- 4 Encuentros de egresadas(os): Asisten 148
- Liga de Fútbol IT: 1 campeonato por semestre.
- Se despidió a los IV´s medios 2025 con la entrega de un recuerdo de la Fundación.
- Jornada ampliada de ex estudiantes y profesoras IT 38 asistentes

- Vitrina virtual Emprende IT: 70 a 80 visitas de página web. 85 emprendimientos publicados .
- Taller en Marketing Digital, asisten 12 emprendedores
- Realización de Feria de Otoño: 62 expositores y de Primavera: 72 expositores
- Emprende IT en redes sociales (Ig) 453 seguidores.



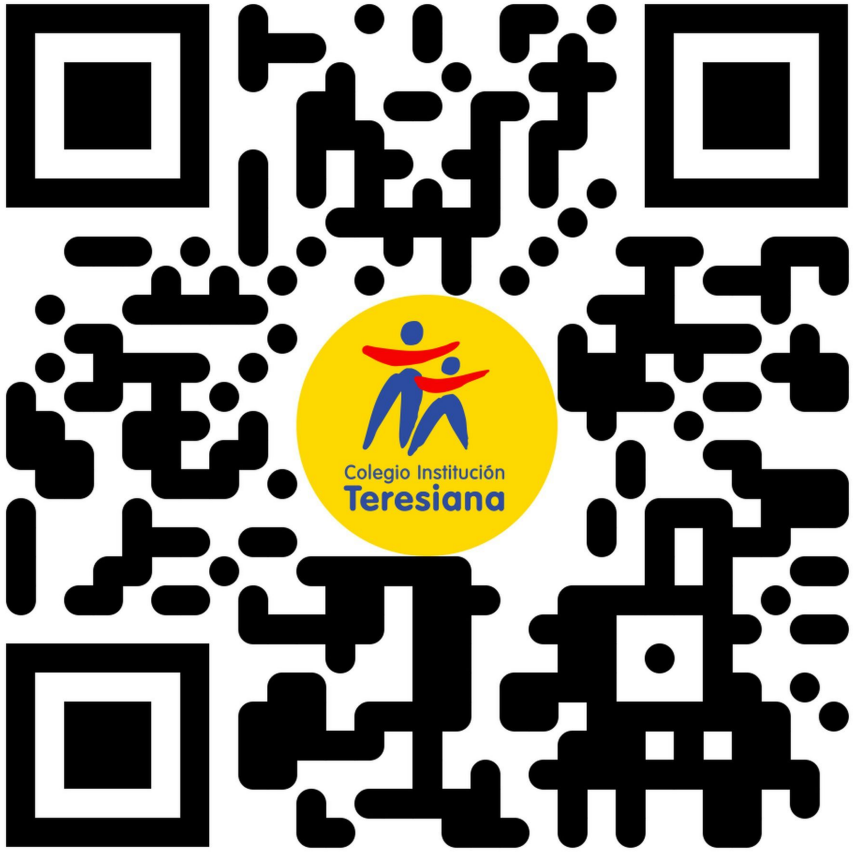
IT Sustentable

FUNDACIÓN
LEGADOCHILE
CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL

En una palabra…

¿Con qué sensación me quedo, luego de escuchar lo realizado en los distintos proyectos de mejora?

Mentimeter:



Trabajo grupal

Comentar:

- ¿Qué rescato del Plan estratégico?
- Luego de lo compartido, ¿Qué sugiero?





Puesta en común

Evaluación



Colegio Institución Teresiana

